

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA “ECONOMÍA DE LA EMPRESA”**

- **SEGUNDO CURSO DE BACHILLERATO DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES**

**CURSO 2022-23**

## Índice de contenidos

1.) OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA .....	3
2.) BLOQUES DE CONTENIDO .....	5
3.) METODOLOGÍA .....	6
4.) CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.....	8
5.) SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL CURRÍCULO. PERFIL COMPETENCIAL...	12
6.) PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. INSTRUMENTOS PARA EVALUAR LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE. ....	12
7.) ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES .....	13
8.) ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	14
9.) ELEMENTOS TRANSVERSALES .....	14
10.) MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS .....	15
11.) APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AL TRABAJO EN EL AULA.....	15
12.) MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE.....	15
13.) ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS .....	16
14.) EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE .....	16
15.) ADAPTACIONES A LA PROGRAMACIÓN COMO CONSECUENCIA DE UNA CRISIS SANITARIA.....	17
ANEXO: SECUENCIACIÓN, TEMPORALIZACIÓN, INSTRUMENTOS Y PERFIL COMPETENCIAL.....	18

## 1.) OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA

Los **objetivos de la etapa** de Bachillerato vienen desarrollados por el **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y referenciados en el **Decreto n.º 221/2015, de 2 de septiembre de 2015**, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

A efectos del **Decreto n.º 221/2015, de 2 de septiembre de 2015** y al amparo de lo previsto en el artículo 2.2 del **Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre**, se identifican siete competencias para su desarrollo en el Bachillerato:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

El Bachillerato ha de contribuir a la consecución de las competencias a través de las distintas materias. Dado su carácter instrumental, se potenciará el desarrollo de las competencias en comunicación lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

## 2.) BLOQUES DE CONTENIDO

\_ **Bloque 1, La empresa:** este primer bloque de contenidos tiene como objetivo iniciar al alumno en el estudio de la empresa y el empresario. Se aborda el concepto de empresa, sus clases y principales características, las diferentes formas jurídicas que pueden adoptar y las exigencias de capital, así como la responsabilidad social y medioambiental que tienen.

\_ **Bloque 2, Desarrollo de la empresa:** en este bloque se analizan los factores para la localización de la empresa, las estrategias de crecimiento interno y externo que pueden llevar a cabo, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la internacionalización y el papel de las multinacionales.

\_ **Bloque 3, Organización y dirección de la empresa:** este bloque está dirigido al estudio de la organización y dirección de la empresa. Incluye contenidos como las funciones básicas de la dirección, la planificación y toma de decisiones, la organización, la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

\_ **Bloque 4, La función productiva:** los contenidos de este bloque pretenden analizar el proceso productivo, la eficiencia y la productividad. Se aborda la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial, se analizan los costes de producción, el umbral de rentabilidad de la empresa y la gestión de los inventarios.

\_ **Bloque 5, La función comercial de la empresa:** este bloque está dedicado a la función comercial de la empresa. Las clases de mercado y la investigación de mercados, el análisis del consumidor y la segmentación de mercados y las variables del marketing-mix son contenidos que forman parte de este bloque.

\_ **Bloque 6, La información en la empresa:** este bloque de contenidos pretende iniciar al alumno en el conocimiento de las obligaciones contables y las obligaciones fiscales de la empresa. Se tratan contenidos como la composición del patrimonio de la empresa, las cuentas anuales, el análisis e interpretación de la información contable y los distintos impuestos que afectan al funcionamiento de la empresa.

\_ **Bloque 7, La función financiera:** en este último bloque de contenidos está dedicado a la función financiera de la empresa donde se analizan las distintas fuentes de financiación de la empresa, tanto internas como externas, y la selección de inversiones para desarrollar la actividad empresarial

### 3.) METODOLOGÍA

La acción docente en la materia de Economía de la empresa tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones:

- La metodología para impartir esta materia será activa y participativa favoreciendo y potenciando la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) fomentando el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencias de lo aprendido a la vida real no perdiendo de vista la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar actividades que favorezcan y fomenten el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo facilitando la participación e implicación del alumno y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales donde el profesor actúe como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. El diseño de actividades de aprendizaje debe permitir al alumno avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Deben ajustarse al nivel competencial inicial del alumno secuenciando la enseñanza partiendo de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.
- El aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales se hará a través de metodologías de exposición, que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- El empleo de un enfoque gráfico, matemático y analítico que permita desarrollar al alumno habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, lo que desarrollará su sentido crítico, su curiosidad intelectual, su rigor y sus habilidades de comunicación a partir de las cuales el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos a la vida real.
- Fomentar el esfuerzo y la responsabilidad del alumno como elemento esencial del proceso de aprendizaje, así como la confianza en sí mismo, el sentido crítico, la curiosidad, el interés, la autonomía, la iniciativa personal, la creatividad, el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.
- Utilizar las noticias, datos e indicadores de carácter económico que ofrecen los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) y los organismos oficiales (Instituto Nacional de Estadística, Servicio Público de Empleo Estatal, Eurostat, entre otros) y analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de estas actividades en las que los propios alumnos aprendan a buscar datos sobre crecimiento económico, precios, desempleo y otras variables económicas, los analicen viendo su evolución en los últimos años, realicen un seguimiento de estas variables a lo largo del curso y presenten los resultados obtenidos utilizando el vocabulario específico de la materia con precisión.
- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura de los alumnos y su capacidad para expresarse correctamente en público. Para ello se puede poner como lectura algún libro de contenido económico o bien utilizar las noticias de prensa tanto escrita como digital, artículos de economía, etc. que introduzcan al alumno en la lectura y comprensión de contenidos de carácter económico y que le ayuden a entender el lenguaje específico utilizado por los economistas y los medios de comunicación.

- Empleo de programas, aplicaciones informáticas y herramientas Web que faciliten las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión utilizando diferentes soportes y medios digitales. En este aspecto es recomendable que el alumno utilice alguna aplicación informática para elaborar tablas y gráficas para el análisis, la presentación y difusión de la información y los datos de carácter económico.
- Contribuir a que los alumnos sean más conscientes del papel que desempeñan en la economía como consumidores, emprendedores, ahorradores, trabajadores, contribuyentes y como usuarios de los bienes y servicios públicos.
- Diseño de actividades que permitan el aprendizaje por proyectos, los centros de interés, el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la realización de pequeños proyectos de investigación, individuales o colectivos, sobre temas de economía que supongan la búsqueda de información de diferentes fuentes, que permitan la utilización de TIC, el análisis y tratamiento de esa información, adquirir hábitos en el manejo de fuentes documentales y bibliográficas, la presentación por escrito y la exposición en público de los resultados obtenidos bien en debates o en presentaciones orales utilizando diferentes soportes y medios digitales. Es fundamental el uso de estrategias de indagación o investigación donde el alumno tenga que planificar, organizar y desarrollar acciones propias del proceso de enseñanza-aprendizaje siguiendo pautas más o menos precisas del profesor. De esta forma el alumno se enfrenta a la resolución de problemas en los cuales tiene que aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes que favorecen así su aprendizaje significativo. Se pretende iniciar al alumno en la actividad investigadora y en los métodos científicos potenciando el uso de Internet y las TIC.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, la explotación laboral e infantil, el subdesarrollo, el consumismo, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, el papel de la banca y de las multinacionales, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Utilización de medios audiovisuales para visualizar películas, cortos, reportajes, documentales o cualquier otra producción audiovisual que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos donde el alumno utilice las TIC para la búsqueda de información y complementar así los conocimientos adquiridos.
- Fomentar, desde la economía, el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumno y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.
- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

#### 4.) CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables de la materia se recogen en las siguientes tablas:

##### BLOQUE 1: LA EMPRESA.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa y el empresario.</li> <li>• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>• Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>• Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.  1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.  1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

	estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.  2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
--	--	--



**BLOQUE 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA.**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y dimensión empresarial.</li> <li>• Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>• Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>• Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
		1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

		1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
		1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
		1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

**BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>• Funciones básicas de la dirección.</li> <li>• Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>• Diseño y análisis de la</li> </ul>	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

<ul style="list-style-type: none"> <li>estructura de la organización formal e informal.</li> <li>• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>• Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

**BLOQUE 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>• La investigación, el desarrollo y</li> </ul>	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad.	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y
la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	reconociendo la importancia de la I+D+I.	alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	
	2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	
	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.		2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.
		3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
		3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

**BLOQUE 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>• Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</li> </ul>	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
		1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
		1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
		1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

**BLOQUE 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>• La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>• Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>• Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>• La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

**BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA.**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>• Concepto y clases de inversión.</li> <li>• Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>• Recursos financieros de la empresa.</li> <li>• Análisis de fuentes alternativas</li> </ul>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
		1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las
de financiación interna y externa.		implicaciones en la marcha de la empresa.
		1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
		1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
		1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
		1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
		1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

## 5.) SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL CURRÍCULO. PERFIL COMPETENCIAL

La secuenciación, temporalización de los contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje se organizan en siete unidades de trabajo y figuran en el **anexo 1** de este documento, al igual que el perfil competencial.

## 6.) PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. INSTRUMENTOS PARA EVALUAR LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.

La evaluación del aprendizaje del alumno será continua y diferenciada y los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa serán los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables mencionados en el punto cuarto de esta programación didáctica.

Los **instrumentos** para evaluar los estándares de aprendizaje figuran en el **anexo 1**. Los **criterios de calificación, recuperación y promoción** serán los siguientes:

a) Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener, al menos, un **cinco**.

b) La nota de la evaluación se calculará atendiendo a las calificaciones obtenidas en los estándares de evaluación correspondientes a dicha evaluación. La ponderación de dichas calificaciones está diseñada de tal manera que las pruebas escritas (exámenes) tendrán, **como mínimo**, un peso del 90 % en la nota final de la evaluación y el resto de instrumentos de evaluación (ejercicios, cuestiones, textos, vídeos, trabajos, etc.) tendrán, **como máximo**, un peso del 10 % en la nota final de la evaluación.

Cada uno de los estándares de aprendizaje evaluables estará calificado con una escala decimal y su grado de adquisición estará relacionado con los siguientes **indicadores de logro**:

INDICADORES DE LOGRO DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES ASOCIADOS A SU GRADO DE ADQUISICIÓN Y PUNTUACIÓN										
25%			50%			75%			100%	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El alumno/a no entrega los ejercicios, no cumplimenta los cuestionarios y/o no contesta a las preguntas de las pruebas escritas o, en su defecto, deja sin contestar numerosos apartados			El alumno/a cumplimenta los ejercicios, cuestionarios y/o preguntas de la prueba escrita pero no contesta varios apartados de los mismos			El alumno/a cumplimenta los ejercicios, cuestionarios y/o preguntas de la prueba escrita pero no contesta algún apartado de los mismos			El alumno/a cumplimenta todos los ejercicios, cuestionarios y/o preguntas de la prueba escrita	
El alumno/a responde en cualquiera de los instrumentos con banalidades, sin rigor, sin argumentación o con aspectos que nada tienen que ver con lo requerido			El alumno/a no es capaz de responder con claridad a lo que se le pregunta, mezcla conceptos y desordena las ideas. Su vocabulario es muy básico y es incapaz de distinguir lo principal de lo accesorio			El alumno/a es capaz de responder a lo que se le pregunta aunque muestra algunas lagunas y falta de dominio en los conceptos. Su vocabulario es básico aunque distingue las ideas principales			El alumno/a es capaz de responder correctamente a lo solicitado, usando un vocabulario adecuado y exponiendo las ideas con orden y coherencia. De igual forma es capaz de relacionar conceptos diferentes o afines a la hora de argumentar	
			El alumno/a no presenta ejemplos; no entiende ni usa el aparato gráfico, tan necesario a la hora de desarrollar los conceptos económicos.			El alumno/a presenta ejemplos y usa el aparato gráfico aunque no de forma totalmente correcta y/o precisa			El alumno presenta ejemplos y utiliza el aparato gráfico de manera correcta y deseable a la hora de desarrollar los conceptos	
			El alumno/a tiene numerosas faltas de ortografía, puntuación y gramática junto a una importante falta de expresión escrita			El alumno/a tiene algunas faltas de ortografía, puntuación y gramática junto con algunas deficiencias en la expresión escrita			El alumno/a no presenta faltas de ortografía, puntuación y gramática y su expresión escrita es correcta	

A final de curso podrá haber una prueba obligatoria sobre el total de los contenidos impartidos que supondrá el 20% de la nota final. Dicha prueba tendrá una estructura idéntica a la de la prueba EBAU: duración, número y tipo de preguntas, opción A y B, etc.

El alumno dispondrá desde el principio del curso, en el aula virtual, de un documento (“**instrumentos de evaluación y ponderaciones**”) en el que se especifique con claridad cómo va a ser evaluado cada uno de los estándares de aprendizaje: instrumentos, ponderaciones, puntuación asignada, etc. De igual forma, una vez aprobada, también dispondrá de una copia de esta programación en dicha aula virtual.

c) En el caso de que el alumno no alcance la calificación mínima de 5, tendrá derecho a una **prueba de recuperación** por evaluación que consistirá en una prueba escrita cuya elaboración será a partir de los estándares que reúnan un mayor peso específico y sean susceptibles de ser preguntados mediante una prueba escrita. Dicha información se puede obtener a partir del documento mencionado en el apartado b y disponible en el aula virtual.

d) La **evaluación extraordinaria** consistirá en una prueba en la que se evaluarán mediante prueba escrita o cuestionario tipo test (cuatro opciones y penalización por pregunta incorrecta: cada pregunta incorrecta restará 1/3 del valor de una pregunta correcta) cuya elaboración será a partir de los estándares que reúnan un mayor peso específico y sean susceptibles de ser preguntados mediante una prueba escrita o tipo test. Dicha información se puede obtener a partir del documento mencionado en el apartado b y disponible en el aula virtual.

e) El alumno que tenga faltas de asistencia injustificadas igual o superior al 30% del total de clases lectivas de la materia, perderá el derecho a evaluación continua y se examinará de **una única prueba global extraordinaria** a mediados de junio. Dicha prueba escrita o cuestionario tipo test será elaborada a partir de los estándares que reúnan un mayor peso específico sobre el total y sean susceptibles de ser preguntados mediante una prueba escrita o tipo test. Dicha información está recogida en el documento mencionado en el apartado b y disponible en el aula virtual.

f) Según el RRI del centro, el alumno no podrá llevar en clase ningún dispositivo móvil (teléfono, PDA, etc.) que lo pueda conectar con el exterior y/o hacer fotos en el aula. En este sentido, está totalmente prohibido tener dicho dispositivo a la hora del examen y su presencia se sancionará con una nota de cero en la prueba. Al igual que sucede en los exámenes de la PAU, el alumno podrá tener el dispositivo **apagado** dentro de su mochila o en la mesa del profesor.

g) Si algún estándar no pudiera ser calificado, su valor se repartirá proporcionalmente entre el resto de estándares que sí han podido serlo.

i) Si por razones de enfermedad o fuerza mayor, debidamente justificada, un alumno no ha podido ser evaluado de algún estándar, se procederá a la repetición de la prueba escrita o cualquier otra herramienta de evaluación del mismo. Se podrá exigir, como así figura en el Reglamento de Régimen Interior del centro (RRI), que las justificaciones estén suficientemente fundamentadas por un acto médico, jurídico o de naturaleza semejante

## 7.) ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES

Los alumnos de segundo de Bachillerato que tengan pendiente de aprobar la asignatura de **Economía de la empresa** la superarán de igual forma que el resto de alumnos ya que al estar en un curso terminal que conduce a un título, no procede su consideración como asignatura pendiente.

## 8.) ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Los alumnos con necesidades educativas especiales, necesidades específicas de apoyo educativo, altas capacidades, etc. contarán, según marca la ley con un plan de trabajo individualizado (PTI).

De forma añadida, el profesor debe ajustar la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumno y facilitar recursos y estrategias variadas que permitan dar respuesta a las diversas motivaciones, intereses y capacidades que presenten los alumnos. En este sentido, la atención a la diversidad se llevará a cabo:

- Proponiendo ejercicios de dificultad diversa para la misma actividad.
- Trabajando en grupos de alumnos cuyos miembros mantengan relaciones de cooperación y promoviendo relaciones de enseñanza-aprendizaje entre los propios alumnos.
- Por medio de la constante atención individual por parte del profesor a los alumnos que lo requieran.
- Aumentando o disminuyendo el ritmo de introducción de nuevos contenidos y adaptándolos a las necesidades del grupo-clase.
- Proponiendo actividades de refuerzo y de ampliación al finalizar cada evaluación y de acuerdo con los resultados obtenidos por cada alumno.

## 9.) ELEMENTOS TRANSVERSALES

En el proceso de enseñanza aprendizaje se fomentará:

- El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.
- La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.
- El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.
- El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

## 10.) MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los alumnos no utilizarán libro de texto. El profesor le suministrará apuntes propios que estarán a su disposición en el aula virtual. Si algún alumno no dispusiera de los medios tecnológicos necesarios, se le proporcionará la manera de poder acceder a la información.

Otros materiales y recursos didácticos a utilizar son:

- 1- Lectura de textos breves sobre cuestiones o temas de empresa.
- 2- Prensa y revistas económicas: lectura y análisis de artículos.
- 3- Consulta de webquests, webs, enciclopedias virtuales.
- 4- Utilización de la pizarra y la pizarra digital.
- 5- Vídeos relacionados con la materia.

## 11.) APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AL TRABAJO EN EL AULA

Usaremos la plataforma Moodle. Dicha plataforma pondrá a disposición del alumno todos los materiales y recursos didácticos necesarios y también servirá para el envío de cuestiones y ejercicios por parte del alumnado, así como de la calificación de los mismos (aquellos alumnos que no dispongan de los medios tecnológicos necesarios podrán hacerlo en soporte papel).

Se hará especial hincapié en la presentación de las tareas de manera correcta a través de esta plataforma y se incentivará el uso de los programas de ofimática básicos para contribuir al desarrollo de su competencia digital.

Se permitirá el uso del e-mail y redes sociales como forma de comunicación habitual fuera del centro y para posibles resoluciones de dudas, ejercicios, consultas de notas, etc.

En la medida de lo posible según la disponibilidad de las aulas correspondientes, haremos uso del cañón y de la pizarra digital para tratar contenidos en clases.

## 12.) MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE

Se leerán en clase diversos textos económicos y empresariales, y se vigilará especialmente la expresión tanto en los trabajos realizados como en las pruebas.

### 13.) ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

Participación, por parte de unos cuantos alumnos, en la Olimpiada de Economía organizada por la Universidad de Murcia y en la Olimpiada de Ciencias de la Empresa organizada por la Universidad Politécnica de Cartagena. Dichas pruebas transcurren en horario lectivo y cuyas fechas y lugar son determinados por las respectivas organizaciones.

### 14.) EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Evaluar el proceso de enseñanza aprendizaje es muy aconsejable y necesario para mejorar la calidad del sistema educativo. Mediante el control del mismo podremos conocer qué ha favorecido el proceso de aprendizaje y qué cambios o mejoras podríamos hacer.

Además, es necesario que el alumno participe en todo este proceso a través de la **autoevaluación y coevaluación** para ello ofreceremos a los alumnos cuestionarios que recojan sus opiniones sobre diversos aspectos (objetivos y actividades planteados, recursos utilizados, intervención del profesor, cooperación y coordinación entre el grupo, utilización adecuada de los recursos por el grupo entre otros) tomando el profesor las medidas oportunas. Estos cuestionarios serán anónimos y se cumplimentarán a través del Moodle.

Por ello se considera imprescindible hacer un seguimiento de los siguientes aspectos:

- Adecuación de los objetivos didácticos y de los contenidos seleccionados.
- Adecuación de la secuencia y temporalización de las actividades al ritmo de aprendizaje del grupo.
- Adecuación de los materiales a los objetivos marcados.
- Adecuación de los instrumentos de evaluación utilizados.
- Valorar el ambiente de trabajo en clase.

Para realizar la evaluación de los mismos disponemos de varios métodos:

- Analizar la información de la evaluación de los alumnos.
- Recoger en un diario o cuaderno de clase el funcionamiento concreto de la programación.
- Realizar una encuesta a los alumnos sobre el proceso de enseñanza
- Evaluación propia o externa.

La evaluación del proceso de enseñanza es conveniente realizarla de forma continua, mediante el seguimiento de la programación, el análisis de resultados y, en su caso, las propuestas de mejora. Los indicadores de logro del proceso recogerán, al menos, el porcentaje de sesiones programadas y no realizadas, los contenidos programados y no impartidos, el porcentaje de suspensos de cada grupo respecto a la misma asignatura y nivel y la nota media de cada grupo respecto a la misma asignatura y nivel.

El seguimiento y control del desarrollo de esta programación se realizará cada mes y se reflejará por escrito en las reuniones del departamento didáctico.



## 15.) ADAPTACIONES A LA PROGRAMACIÓN COMO CONSECUENCIA DE UNA CRISIS SANITARIA

Como consecuencia de la crisis sanitaria que sufrimos por la COVID-19, el presente curso tiene que estar preparado para desarrollarse en tres escenarios posibles: normalidad, semipresencialidad y virtualidad. En el caso de los dos últimos es evidente que se verán alterados numerosos elementos de la programación.

A partir de la RESOLUCIÓN DE 22 DE JUNIO DE 2020, DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN PROFESIONAL POR LA QUE SE ESTABLECEN DIRECTRICES Y ORIENTACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD EDUCATIVA 2020-21 EN LOS CENTROS DOCENTES QUE IMPARTEN ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS DE LA REGIÓN DE MURCIA, esta programación quedará modificada en los siguientes aspectos y con las actuaciones que se detallan:

1- En cuanto a los materiales y recursos didácticos, nuestra asignatura usará la plataforma Aula Virtual Murcia Educa, que será el canal principal y obligatorio junto con Google Suite; en el caso de mal funcionamiento o colapso de la plataforma se podrá recurrir a Google Classroom como alternativa. El primer día de clase y siguientes se les suministrará a los alumnos una información básica de estas herramientas y se detectarán posibles problemas por falta de medios tecnológicos o comprensión del funcionamiento de los mismos.

2- En nuestra asignatura se simplificará al máximo la complejidad y tareas realizadas para evitar la saturación; de esta manera, para cada tema, sólo tendrán que realizar un cuestionario tipo test y una relación de ejercicios o cuestiones que permitan medir el logro en la adquisición de contenidos y competencias. Esta producción será enviada por el alumno al aula virtual, en los plazos y condiciones previamente señaladas, y obtendrá su calificación y retroalimentación en dicha plataforma.

3- Los aprendizajes considerados básicos son los que en el anexo de esta misma programación vienen señalados, en los estándares de aprendizaje, con la prueba escrita como posible herramienta de evaluación.

4- En lo referente a la metodología, se alternará entre la retransmisión de las clases en streaming por Google Meet (opción 1) o por un sistema en el que parte de los contenidos se darán en clase de manera presencial mientras que otros los alcanzará el alumno en su casa mediante las tareas que le sean encomendadas por su profesor (lectura de apuntes, visionado de vídeos, realización de ejercicios y/o trabajos, etc. (opción 2). La elección de una opción u otra será flexible ya que estará en función de variables como los medios tecnológicos e informáticos que las administraciones educativas pongan a disposición del profesorado y los propios medios del alumnado; en caso de que haya en la clase alumnos que no tengan acceso a los medios para poder seguir una clase virtual (brecha digital) y que dicha situación no pueda ser resuelta por las administraciones educativas, se abandonará la opción 1.

En el caso de tener que dar clase de manera virtual, ya sea en streaming en el propio centro o desde casa, la herramienta utilizada será Google Meet. Cualquier material derivado de la clase: grabación de la misma, apuntes, pizarra virtual, etc. podrá estar a disposición de los alumnos en el aula virtual. En este sentido, se recordará a los alumnos que, a todos los efectos, están en clase y se les exigirá puntualidad, correcta vestimenta, atención, cámaras activadas, uso de micrófonos... en lo referente al uso de imágenes y grabaciones, también se les recordará las consecuencias que pueden tener su mal uso y transmisión a terceras personas.

5- La evaluación usará las herramientas descritas en esta misma programación: prueba escrita, cuestionario tipo test y relación de cuestiones/ejercicios, manteniéndose las ponderaciones y relaciones con los estándares de evaluación. En el caso de la prueba escrita, se intentará que se realice siempre de manera presencial, aunque haya que retrasar su celebración según las circunstancias. Si esto no fuera posible, se sustituirá por una prueba virtual en la que se combinen las cuestiones tipo test con preguntas abiertas de respuesta limitada; para ello se aprovecharán las herramientas propias del aula virtual. Esta modificación de la prueba escrita se aplicará también para la evaluación extraordinaria, la de materias pendientes y los casos de pérdida de evaluación continua.

6- Con respecto a los alumnos que no puedan acceder a la enseñanza telemática por la brecha digital se tomarán las medidas necesarias para que les afecte lo mínimo posible, especialmente en su evaluación. Los primeros días del curso se tendrán que identificar los recursos de todos los alumnos y las posibles circunstancias que puedan impedir el seguimiento de la enseñanza telemática para que las administraciones educativas y el centro les proporcionen unos recursos suficientes. En el caso de los materiales (apuntes, noticias de prensa, gráficas, etc.) y de las clases virtuales grabadas, se les proporcionarán en formato físico, aunque si existe semipresencialidad, se intentará que estos alumnos roten lo menos posible. Para las tareas y pruebas se recurrirá, en la medida de lo posible, a realizarlas en el centro, aunque están diseñadas para que con un Smartphone y datos se puedan entregar sin mayor problema.

7- La secuenciación y temporalización de los contenidos por temas y evaluaciones es la que figura en el anexo 1 y es la establecida para un escenario de normalidad. En el caso de semipresencialidad y virtualidad (escenarios 2 y 3) es posible que puedan sufrir modificaciones ya que es lógico pensar que la calidad y cantidad de las sesiones que se puede ofrecer cuando la enseñanza es presencial no es la misma que en los escenarios descritos. Para ello y con una frecuencia mensual, se reflejarán en las actas de las reuniones de departamento las desviaciones que se puedan producir, así como las decisiones tomadas al respecto.

## ANEXO: SECUENCIACIÓN, TEMPORALIZACIÓN, INSTRUMENTOS Y PERFIL COMPETENCIAL

La asignatura de **Economía de la empresa** está distribuida en siete unidades de trabajo o temas que tienen la siguiente secuenciación por evaluaciones y sesiones de trabajo:

PRIMERA EVALUACIÓN	Nº DE SESIONES	SEGUNDA EVALUACIÓN	Nº DE SESIONES	TERCERA EVALUACIÓN	Nº DE SESIONES
T4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	17	T6: LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	20	T3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EN LA EMPRESA	12
T1: LA EMPRESA	17	T5: LA FUNCIÓN COMERCIAL	15	T7: LA FUNCIÓN FINANCIERA	14
T2: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA	13	T3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EN LA EMPRESA	13		
<b>TOTAL SESIONES</b>	<b>47</b>	<b>TOTAL SESIONES</b>	<b>48</b>	<b>TOTAL SESIONES</b>	<b>26</b>

Los instrumentos de evaluación se agrupan de forma genérica en tres bloques:

- **Prueba escrita** en forma de examen. Puede incluir preguntas de desarrollo, análisis de gráficas y/o tablas de contenido económico, ejercicios numéricos, preguntas a partir de un texto empresarial, etc.
- **Cuestiones y ejercicios.** se entregarán al final de cada uno de los temas y pueden incluir, a modo de preparación, las mismas modalidades que en el caso anterior. Aquí también se pueden incluir pequeños trabajos en los que se potencie la búsqueda de información económica y el análisis de una determinada realidad o fenómeno económico.
- **Cuestionario tipo test.** se cumplimentará a través del aula virtual al final de cada uno de los temas. Preferiblemente serán preguntas con cuatro opciones en las que sólo una sea correcta, pudiendo tener una penalización (por cada pregunta incorrecta se restará el valor de 1/3 de una pregunta correcta, es decir, cada tres preguntas incorrectas restarán el valor de una correcta; las preguntas en blanco no tendrán penalización).

TEMA 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA									
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>La investigación, el desarrollo y la innovación (+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	<p>Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p>	IV.1.1-Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	3,14%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT	AA	
		IV.1.2- Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	0,14%			Cuestionario	SIEE	AA	
		IV.1.3-Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	0,14%			Cuestionario	SIEE		
		IV.1.4-Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	0,14%			Cuestionario	CDIG	SIEE	CSC
	<p>Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	IV.2.1-Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	1,50%	Prueba escrita	Ejercicios		CDIG		
		IV.2.2-Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	1,50%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT		
		IV.2.4 Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.	1,57%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT	SIEE	
		IV.2.3-Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	2,29%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT	SIEE	
	<p>Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	IV.3.1-Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	2,29%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT	SIEE	
		IV.3.2-Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	1,57%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT		

TEMA 1: LA EMPRESA									
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa y el empresario.</li> <li>• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>• Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>• Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	<p>Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	I.1.1- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	1,57%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		I.1.2- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	3,00%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		I.1.3- Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	0,71%		Caso Práctico (Texto)	Cuestionario	SIEE	CL	AA
	<p>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	I.2.1- Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	4,43%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	CSC
		I.2.2- Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	3,00%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	CSC	
		I.2.3- Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	1,57%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	CSC	AA

TEMA 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA									
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y dimensión empresarial.</li> <li>• Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>• Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>• Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	II.1.1- Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	2,29%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE		
		II.1.2- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	1,57%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		II.1.3- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	2,50%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		II.1.4- Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	4,64%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		II.1.5- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	1,57%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	CSC
		II.1.6- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	1,57%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	CSC	AA
		II.1.7- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	0,14%			Caso práctico	SIEE	CDIG	AA

TEMA 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA									
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>• La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>• Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>• Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>• La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	VI.1.1- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	1,71%	Prueba escrita	Ejercicios	Cuestionario	SIEE	AA	
		VI.1.2- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	3,07%	Prueba escrita	Ejercicios	Cuestionario	CMCT	SIEE	
		VI.1.3- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	1,64%	Prueba escrita	Ejercicios	Cuestionario	SIEE		
		VI.1.4- Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	2,29%	Prueba escrita	Ejercicios		CMCT		
		VI.1.5- Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	0,86%	Prueba escrita	Ejercicios		SIEE		
		VI.1.6- Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	0,14%		Ejercicios		CMCT		
		VI.1.7- Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	1,50%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	CMCT	
		VI.1.8- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	1,57%	Prueba escrita		Cuestionario	CDIG	AA	SIEE
	Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	VI.2.1- Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	1,50%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	CSC	

TEMA 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA									
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>• Funciones básicas de la dirección.</li> <li>• Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>• Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	<p>Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	III.1.1- Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	0,07%			Trabajo	AA	SIEE	CSC
		III.1.2- Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	4,64%	Prueba escrita	Cuestionario		SIEE	CDIG	AA
		III.1.3- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	4,64%	Prueba escrita	Cuestionario		SIEE		
		III.1.4- Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	0,14%			Trabajo	SIEE	AA	CSC
		III.1.5- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	0,14%			Trabajo	AA	SIEE	
		III.1.6- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	4,64%	Prueba escrita	Cuestionario		SIEE	CSC	



TEMA 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL									
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>• Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</li> </ul>	<p>Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	V.1.1- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	3,00%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		V.1.2- Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	5,86%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	CL	
		V.1.3- Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	0,50%		Texto	Cuestionario	SIEE	CSC	
		V.1.4- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	2,29%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		V.1.5- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	2,43%	Prueba escrita		Cuestionario	SIEE	AA	
		V.1.6- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	0,21%		Texto	Cuestionario	CDIG	SIEE	AA

TEMA 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA										
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>• Concepto y clases de inversión.</li> <li>• Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>• Recursos financieros de la empresa.</li> <li>• Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ul>	Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	VII.1.1- Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	5,93%	Prueba escrita	Ejercicios	Cuestionario	CMCT			
		VII.1.2- Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	2,93%	Prueba escrita			Cuestionario	SIEE	AA	
		VII.1.3- Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	2,29%	Prueba escrita	Ejercicios		Cuestionario	CMCT	SIEE	
		VII.1.4- Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	2,29%	Prueba escrita	Ejercicios		Cuestionario	SIEE	AA	
		VII.1.5- Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	0,29%		Ejercicios			SIEE	AA	
		VII.1.6- Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	0,29%		Ejercicios			SIEE	AA	
		VII.1.7- Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	0,29%		Ejercicios			CDIG	AA	